

Sembra che questo sia il periodo giusto per proporre alla clientela nuove personalizzazioni del design relativamente ai sistemi mobili. Sulla scia di Sony che ha aperto un sito sul quale è possibile decidere le [combinazioni di colori per il proprio VAIO E](#), anche **Dell** ha iniziato una politica di customizzazione di alto profilo grazie ad una **collaborazione con Threadless**, una community online da oltre 10 anni che si occupa della creazione di **T-shirt personalizzate**.



Sostanzialmente, attraverso un sistema di voti, vengono scelti i migliori disegni e ai rispettivi ideatori spetta una ricompensa in denaro. La politica di design di Threadless sbarca, dunque, sui portatili [Dell Studio 15](#) e [Inspiron Mini](#) ed ha un costo di **85 dollari** pari a circa 67 euro al cambio attuale. Con questa mossa commerciale, Dell intende proporre alla propria clientela,

### **sistemi più fashion e attraenti**

che sappiano unire, con sapienza, specifiche tecniche di elevato profilo con una estetica spregiudicata.

Sono disponibili ben **11 motivi** diversi che saranno applicati allo chassis dei notebook attraverso una tecnologia specifica. Dalle parole di Cam Balzer, vice presidente marketing di Threadless, è chiaro che questi disegni sono stati originariamente concepiti per essere stampati su t-shirt. Questo significa che chiunque acquisti un **portatile**

### **Dell personalizzato**

, potrà acquistare contemporaneamente anche una T-shirt con lo stesso motivo.

Per avere una panoramica delle **personalizzazioni** possibili, vi invitiamo a visitare la [pagina messa a disposizione dal produttore](#)

. Come si può vedere, i motivi disponibili sono davvero particolari e rendono un **portatile Dell sicuramente unico.**