

Nonostante le buone prestazioni ed una forte crescita del settore in un anno, **Acer** non riesce a strappare il

**secondo posto in classifica a Dell**

sulle vendite di PC per il 2009. Le due aziende sono in realtà gomito a gomito, in quanto Dell possiede il

**12.9%**

delle quote di mercato con 38.959 milioni di PC venduti ed un diminuzione su un anno del -9.9%, la sola risposta negativa nella Top 5. Acer ha incassato il

**12.7%**

di quote di mercato e 38.485 milioni di unità vendute contro 31.807 unità nel 2008, registrando sicuramente performance migliori della sua concorrente.



Matthew Wilkins, [analista di iSuppli](#), spiega che Acer deve la sua crescita ai **computer portatili** che hanno rappresentato l'80% delle consegne totali nel 2009. Contrariamente ai notebook, le vendite dei PC desktop invece si mantengono piuttosto basse. E' interessante notare come Acer abbia visto le vendite dei suoi **PC portatili aumentare del 28%** sul periodo, mentre la media del settore è pari al 20%. L'azienda taiwanese conserva una buona posizione in tutti i settori attualmente più dinamici, **dai netbook ai notebook low cost.**

Benché sia in terza posizione sull'intero 2009, **Acer** riesce a conquistare il **secondo posto nel corso del quarto trimestre** (lo era già al terzo) davanti a Dell, dunque con 13.4% di quote di mercato e 11.864 milioni di PC smaltiti per una crescita di 28.9% contro il 12.2% di quote di mercato per Dell (10.830 milioni di unità, +5.3%). Se Acer continuasse a registrare questo trend di crescita, nel 2010 potrebbe strappare il secondo posto mondiale a Dell.

Per quanto riguarda le altre aziende, **HP rimane in prima posizione** con 59.620 milioni di computer venduti nel 2009 con il 19.7% di quote di mercato (PdM) ed un incremento del 7.4% su un anno.

**Lenovo** si piazza al quarto posto con 8.2% di PdM, una crescita del 14.2% e 24.885 milioni di unità smaltite.

### **Toshiba**

, invece, chiude il mercato delle Top 5 mondiali con una crescita del 13.7% su un anno per 15.464 milioni di computer venduti ed il 5.1% di quote di mercato.

I cinque principali produttori del settore riescono a fronteggiare molto bene la concorrenza, che rappresenta circa il **41.3% del mercato** con una **diminuzione delle vendite del 6.2% in media.**

Nonostante la crisi economica del 2009, il mercato dei PC è cresciuto globalmente l'anno scorso dell'1% rispetto al 2008 con 302.339 milioni di unità consegnate. Le vendite del quarto trimestre hanno certamente contribuito a questa crescita positiva in quanto sono aumentate del 14.4% rispetto al quarto trimestre 2008 con 88.825 milioni di unità.