

Negli ultimi tempi i risultati finanziari di **ASUS** ci avevano sorpreso: l'azienda taiwanese, nata e fondata soprattutto sulla sua divisione PC, negli ultimi trimestri dell'anno aveva registrato una forte spinta nel settore mobile, trainata dal lancio degli

Zenfone e ZenPad

, ed una diminuzione considerevole delle vendite dei suoi PC (notebook e desktop) in linea con il trend generale.

[L'analisi fatta quest'estate](#)

però aveva già messo in evidenza che ASUS fosse vicina ad un'inversione di marcia. E così è stato.

Spulciando il [documento relativo ai risultati finanziari della società nel terzo trimestre 2016](#), scopriamo che ASUS ha perso quote di mercato nel settore mobile che però ha conquistato nel settore PC, quantomeno rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno. In sostanza, ha raggiunto il

**65% nel mercato PC**

(rispetto al 61% del 2015) ma ha perso quasi 5 punti percentuali (passando dal 22% al 17%) in quello

**mobile**

, dei risultati che in qualche maniera sono mitigati dalla tenuta delle vendite di

**componenti e IoT**

. Quindi, nel periodo che va da luglio a settembre 2016, ASUS è tornata a crescere proprio nelle vendite di notebook e PC desktop in Europa e, a nostro parere, è merito soprattutto della sua imponente flotta di gaming notebook e degli eleganti Zenbook, tra cui spicca l'ultimo

[Zenbook 3.](#)





# New Gaming Model

Compact • Slim • Powerful

COMING SOON  
2017 CES

[ASUS ROG UX701](#)

