

Apple iTV su modello iOS

- Ultima modifica: Lunedì, 27 Giugno 2011 22:09

Pubblicato: Lunedì, 27 Giugno 2011 22:02

Scritto da Marco Angione



Una nuova Apple TV, non un set-top box da un centinaio di dollari, ma una vera smart TV da oltre 1000 dollari di cui iCloud costituirà la spina dorsale. È quanto emerge dai report degli analisti americani.

Gene Munster, analista di Piper Jaffray, è noto fra i cultori della Mela morsicata per aver più volte annunciato una **TV marchiata Apple**. Ricordiamo che sulle "soffiate" di questi analisti vengono basate le scelte strategiche di investitori di grosso e medio calibro e che quindi vanno considerate con la doverosa serietà.

Apple iTV su modello iOS

- Ultima modifica: Lunedì, 27 Giugno 2011 22:09

Pubblicato: Lunedì, 27 Giugno 2011 22:02

Scritto da Marco Angione



Munster si dice sicuro che il passo decisivo verso l'Apple TV sia stato rappresentato dall'[annuncio di iCloud](#), un servizio che rende molto più semplice immagazzinare e condividere collezioni di file multimediali fra diversi dispositivi. Facile immaginare che il servizio, attualmente limitato a foto e musica, possa estendersi presto a video e programmi TV.

Questa volta anche altri analisti si sono schierati dalla sua parte, come Brian White di Ticonderoga Securities, che ha emesso una simile nota per i suoi clienti: **la TV di Apple arriverà entro la fine dell'anno.**

Tre depositi di brevetti confermerebbero questa ipotesi. Ma l'analisi di Munster si spinge oltre: la

Apple iTV su modello iOS

- Ultima modifica: Lunedì, 27 Giugno 2011 22:09

Pubblicato: Lunedì, 27 Giugno 2011 22:02

Scritto da Marco Angione

prossima Apple TV potrebbe adottare un **modello simile all'AppStore**, consentendo agli sviluppatori di creare applicazioni per la TV e creando così le basi per un successo simile a quello dell'iPhone.

I piani di Apple non coinvolgerebbero un set-top box, come l'attuale Apple TV, ma un **vero e proprio televisore**, un apparecchio molto più costoso, il cui prezzo potrebbe aggirarsi sui 1800 dollari e che farebbe lievitare immediatamente i ricavi della Casa di Cupertino di circa 2 miliardi di dollari all'anno.