

Apple ha annunciato un **taglio di circa il 25%** per la **distribuzione di iPad 2**. Gli analisti di JPMorgan hanno affermato di essere di fronte ad un evento importante finora mai visto, ma sembrerebbe che tale notizia non avrà un impatto estremamente rilevante sulla proiezione delle vendite. Secondo le prime stime, la produzione di iPad 2 raggiungerà i

13 milioni di unità

entro la fine del quarto trimestre conto i

17 milioni del terzo.

Mark Moskowitz di JPMorgan colloca invece le vendite di iPad entro la fine dell'anno in un range che va dai 10.9 ai 12 milioni di unità.



La riduzione della produzione è una mossa insolita per Apple, resasi necessaria per la **minor domanda del prodotto**

soprattutto sul mercato europeo. Potrebbe anche trattarsi di una scelta legata ad un **cambiamento di strategia**

pensata a tavolino per ottenere risultati più conservativi considerando l'andamento attuale dei mercati internazionali. Maggiori approfondimenti

[qui.](#)

Oltre questo Apple sta probabilmente anche risentendo dei problemi legati al **marchio multitouch**. Il produttore, infatti, si è visto negare la registrazione di tale marchio, richiesta effettuata in occasione del lancio di iPhone avvenuto ormai nel lontano gennaio 2007. La motivazione alla base di questo rigetto è alquanto chiara ed eloquente: l'ufficio marchio e brevetti USA ha stabilito che il termine multitouch ha un **significato generico** che non può essere dunque associato in particolare alla tecnologia sviluppata dalla Casa della Mela Morsicata.

La United States Patent and Trademark Office (USPTO), con questo parere negativo, [ha specificato](#) che il termine multitouch era già sostanzialmente già presente anche prima del lancio dell'iPhone. Infatti, Jeff Han, ricercatore alla Courant Institute of Mathematical Sciences della New York University, aveva già presentato un **“multitouch screen”** in occasione della TED Conference del 2006. Apple ha annunciato la sua ferma volontà di ricorrere in appello per contestare la decisione dell'ufficio brevetti statunitense. Secondo molti osservatori, l'azienda non avrebbe molte possibilità di riuscire nel suo intento. Staremo a vedere.