

Apple cerca ingegneri per iWatch. Il lancio slitta al 2014

- Ultima modifica: Martedì, 16 Luglio 2013 09:36

Pubblicato: Martedì, 16 Luglio 2013 09:28

Scritto da Alessandro Crea



Secondo alcune fonti anonime vicine al Financial Times, Apple starebbe cercando ingegneri inventivi e dotati per contribuire allo sviluppo dell'iWatch. Sembrerebbe infatti che attualmente il team sia bloccato su determinati problemi che non riesce a risolvere. E intanto l'esordio sembrerebbe slittare al 2014.

Apple vorrebbe assumere **giovani e talentuosi ingegneri** da impiegare all'interno del proprio team di sviluppo al lavoro sul tanto atteso e anticipato **iWatch**. A dirlo è una fonte anonima ma vicina al Financial Times. Non ci sarebbe nulla di strano nel cercare nuovi talenti per un'azienda come Apple ma, a quanto pare, il motivo è ben più importante in quanto il team attuale sarebbe bloccato su alcuni problemi tecnici che attualmente non riesce a risolvere. Al fine di uscire dall'impasse dunque all'azienda di Cupertino servirebbe gente che "*pensa in maniera differente*", tanto per citare il loro slogan più famoso.



La fonte infine rivela anche che ora l'esordio dell'iWatch sarebbe **posticipato** a un non meglio precisato periodo **attorno alla fine del 2014**, sempre ammesso che si riescano a risolvere questi problemi ovviamente. Una notizia interessante dunque ma anche preoccupante per le sorti del prodotto. Qualora infatti i rumor dovessero rivelarsi veri Apple rischierebbe di vedersi

Apple cerca ingegneri per iWatch. Il lancio slitta al 2014

- Ultima modifica: Martedì, 16 Luglio 2013 09:36

Pubblicato: Martedì, 16 Luglio 2013 09:28

Scritto da Alessandro Crea

superata sul mercato anche dalle soluzioni delle rivali [Microsoft](#) e [Samsung](#), dopo che Sony ha presentato già da un po' il suo [Smart Watch 2](#). Magari l'Apple iWatch potrebbe essere più innovativo di tutti questi prodotti ma si sa, nel mercato high-tech la tempistica è tutto o quasi e se anche un prodotto avesse una carica innovativa elevata ma dovesse arrivare sul mercato con troppo ritardo, dopo che i competitor hanno avuto il tempo di consolidare le vendite delle proprie soluzioni, non ci sarebbe niente da fare o comunque sarebbe necessario molto, molto tempo per recuperare le posizioni perdute.

Le voci di corridoio comunque contrastano stranamente con la recente iniziativa da parte dell'azienda di Cupertino di [registrare il brand iWatch in diversi Paesi](#), cosa che faceva propendere per una presentazione ormai prossima del device. Non resta dunque che attendere per conoscere come sempre la verità.