

Nonostante il prezzo estremamente ridotto e la [discendenza dal progetto Classmate di Intel](#), il laptop low-cost

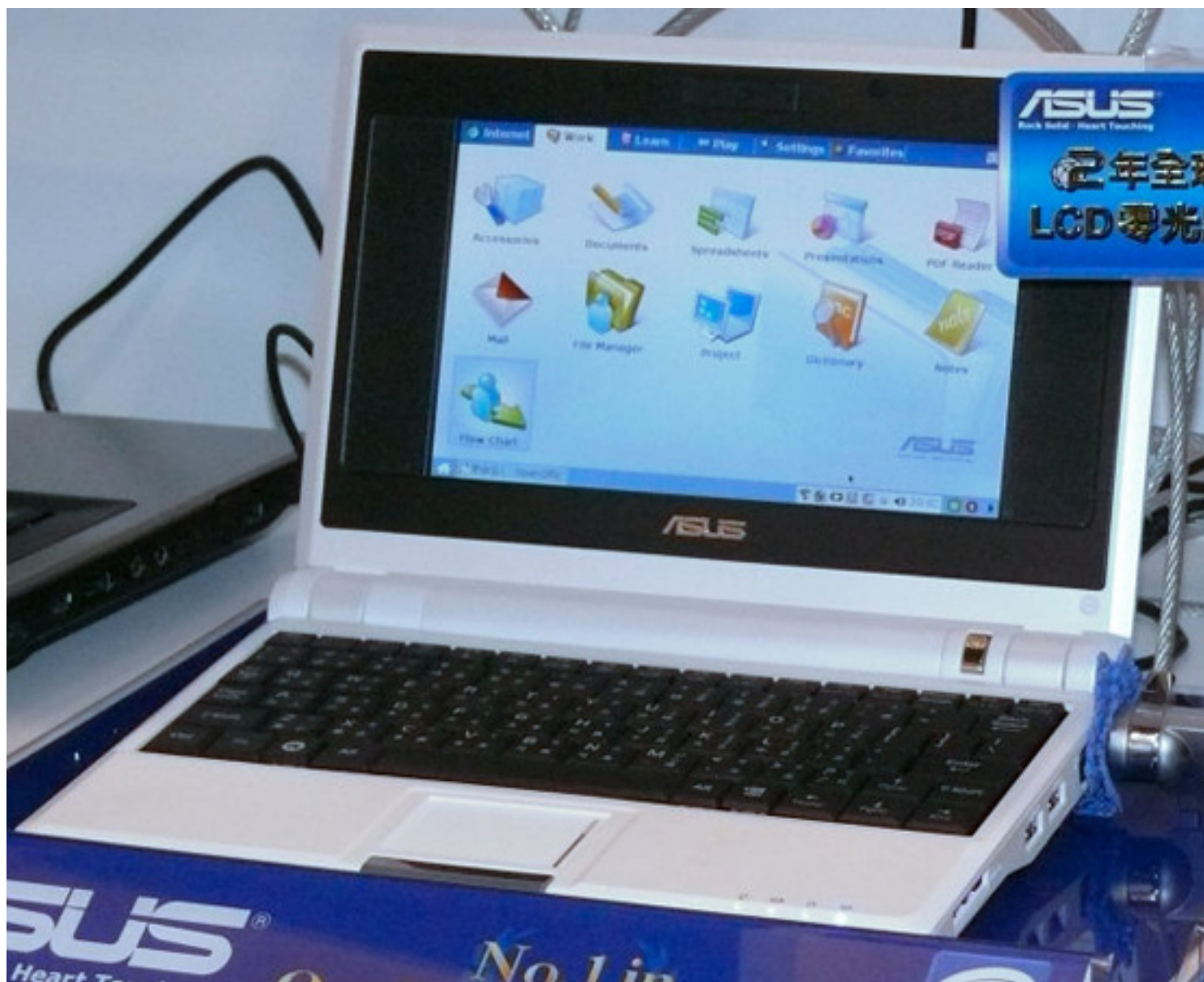
[Asus Eee PC](#)

potrebbe avere un ambito d'impiego più ampio di quello strettamente educativo: non si tratterà, quindi, solo dell'ennesimo concorrente dell'

[OLPC](#)

nella informatizzazione dei Paesi in Via di Sviluppo, ma le sue caratteristiche gli permetterebbero di

aggredire un mercato più vasto, quello proprio dei computer portatili e degli UMPC



Il costo compreso fra i 199 dollari e 369 dollari, e la presenza di tutte le principali funzionalità offerte da un sistema notebook, fanno sperare all'azienda taiwanese un **enorme successo commerciale**

Secondo alcuni resoconti di Chen Jerry, Vice Presidente Asustek, 20.000 unità di questo laptop raggiungeranno il mercato al momento del lancio ufficiale, ma si stima che il numero di esemplari venduti possa raggiungere quota 30 milioni, con un obiettivo minimo di almeno 3 milioni di apparecchi.

Si tratta certamente di una previsione ottimistica, ma ,se dovesse realizzarsi almeno in parte, i primi sistemi ad essere colpiti sarebbero senza dubbio i dispositivi **UMPC** che, troppo simili all'Eee PC per dimensioni, potrebbero non riuscire a competere sul piano dei prezzi. La situazione non sembra molto più rosea per i nuovi dispositivi

[Intel MID \(Mobile Internet Devices\)](#)
, equipaggiati con sistema operativo open source.

Queste considerazioni hanno indotto Asus ad elaborare un **piano denominato "33"**, all'interno del quale l'Eee PC riveste un ruolo fondamentale. Si tratta di un piano di penetrazione nel mercato mobile su due ondate: entrambe avranno una durata di 3 anni (da cui il nome) e dovrebbero consentire ad Asus, nelle intenzioni, di raggiungere la leadership del mercato.

Attualmente la multinazionale taiwanese è prima come macchine vendute nel suo Paese natale, è terza in Cina e quinta in Europa, ma ha iniziato solo recentemente a commercializzare i suoi notebook anche in America. Nella prima fase, Asus conta di iniziare a rafforzare il suo brand in USA puntando su sistemi high-end e sfruttando la popolarità che dovrebbe raggiungere l'Eee PC. La seconda fase vedrà, poi, l'arrivo dei notebook consumer e il consolidamento della posizione raggiunta.

Ricordiamo, infine, che stando a quanto riportato da [HKEPC](#) , una **nuova generazione di laptop low-cost Asus Eee PC**

vedrà la luce ad Aprile 2008 e sarà basata su processori Intel Merom ULV con TDP di 7W che dovrebbe consentire di realizzare un design totalmente fanless.