

Acer tenta il sorpasso di HP con i suoi netbook!

Categoria: News - Ultima modifica: Martedì, 16 Dicembre 2008 18:56

Pubblicato: Lunedì, 15 Dicembre 2008 18:16

Scritto da Gaetano Monti



Il presidente Acer, JT Wang, ha dichiarato in un'intervista rilasciata per il giornale cinese Commercial Times che i netbook svolgeranno un ruolo determinante nel 2009, soprattutto per arginare il potenziamento di HP.

Lo scopo di **Acer** è quello di [prendere il posto](#) adesso ricoperto da **HP**, da molti anni leader del settore. La posizione della multinazionale americana, sicura e comoda fino ad alcuni mesi fa, è sempre più minacciata da Acer che raccoglie trimestre dopo trimestre le **quote di mercato dei suoi concorrenti**, grazie soprattutto alle recenti acquisizioni di [Gateway e Packard Bell](#), ma anche grazie allo straordinario successo del suo netbook [Acer Aspire One](#). Come avevamo visto la settimana scorsa, secondo uno studio effettuato da DisplaySearch, **Acer ha conquistato il primo posto nella classifica delle vendite dell'ultimo trimestre del 2008 relative ai netbook**, superando Asus e i suoi Eee PC.



La scalata è stata facilitata da **prezzi di vendita molto economici** e una vasta **gamma di modelli**, configurazioni e colori, per tutti i gusti e per tutte le tasche. Nonostante l'aumento della diffusione dei netbook, caratterizzati ormai da una dotazione sempre uguale, JT Wang spiega che Acer non si sente minacciata dalla concorrenza, in quanto i margini di guadagno sono minimi e il ciclo di rinnovamento è più rapido rispetto ad altri segmenti del mercato, tanto da sfiorare i **6-9 mesi**.

Acer tenta il sorpasso di HP con i suoi netbook!

Categoria: News - Ultima modifica: Martedì, 16 Dicembre 2008 18:56

Pubblicato: Lunedì, 15 Dicembre 2008 18:16

Scritto da Gaetano Monti

Se Hewlett-Packard non riuscisse a riguadagnare terreno con i suoi netbook, [annunciati qualche settimana fa](#) ma ancora poco diffusi, Acer potrebbe soffiarle il **primo posto nella classifica** dei dieci maggiori produttori di PC e notebook prima del 2011, data nella quale l'azienda taiwanese spera di raggiungere il suo obiettivo, diventare **leader mondiale!**