

Acer: tablet in calo e ultrabook a 799\$ a settembre

- Ultima modifica: Giovedì, 25 Agosto 2011 12:23

Pubblicato: Giovedì, 25 Agosto 2011 12:10

Scritto da Gaetano Monti



Tablet o ultrabook? Acer punta sui notebook ultrasottili e segnala che la moda dei tablet è già in calo. Gli utenti aspettano con ansia gli ultrabook, che rappresenteranno il 35% dei notebook nel 2012.

Presentando i "deludenti" risultati finanziari del secondo trimestre il presidente di Acer, JT Wang, suggerisce che l'**interesse per i tablet sta calando** (già a livello industriale) ed il mercato attende gli **ultrabook** a partire dalle prossime settimane. E' difficile battere Apple nel segmento dei tablet touchscreen e Acer lo sa bene. Dopo aver vissuto un periodo positivo con le vendite dei netbook, diventando il secondo produttore mondiale, il gruppo taiwanese ha registrato [un crollo del fatturato](#) con il declino dei netbook e dei tablet.



L'ingresso nel segmento dei tablet, già avvenuto in **ritardo per Acer**, è stato irrimediabilmente compromesso [dalle dimissioni di Gianfranco Lanci](#) a marzo, con la costituzione di un sistema

Acer: tablet in calo e ultrabook a 799\$ a settembre

- Ultima modifica: Giovedì, 25 Agosto 2011 12:23

Pubblicato: Giovedì, 25 Agosto 2011 12:10

Scritto da Gaetano Monti

dirigenziale "d'emergenza". Da marzo, poi, le previsioni di Acer hanno **subito ribassi** e la **concorrenza** dei tablet si è fatta sempre più aspra. Con i risultati finanziari del secondo trimestre 2011 (meno buoni di quanto previsto), JT Wang, CEO provvisorio del gruppo taiwanese, **cerca la sua rivincita**.

Secondo il presidente di Acer, la crescita del mercato non sarà catalizzata dai tablet, che ritiene ormai in calo. Perfetti per l'intrattenimento, i tablet sono destinati ad eclissarsi facendo posto agli **ultrabook a Windows 8**. Da alcune analisi interne, i clienti sarebbero molto interessati agli ultrabook, computer portatili ultrasottili con un'ampia gamma di connettività e buona autonomia. Basandosi su queste informazioni, Acer sarà fra le prime aziende a lanciare il suo ultrabook ([Acer Aspire 3951](#)) alla fine del mese di [settembre](#) ad un prezzo "ragionevole", circa **800 dollari**.

La visione di JT Wang è condivisa da molti produttori di computer, delusi dalle vendite di tablet inferiori alle attese per la presenza ingombrante di Apple nel settore. I tablet seguiranno lo stesso destino dei netbook: rapida crescita, stasi e declino. Gli ultrabook invece invaderanno il mercato tra il 2011-2012, raggiungendo il **25-35% delle consegne** il prossimo anno (comunque lontano dal 40% suggerito da Intel).

Via: [Digitimes](#)