

## Acer: prima in Europa grazie ai netbook!

Categoria: News - Ultima modifica: Mercoledì, 15 Ottobre 2008 20:59

Pubblicato: Mercoledì, 15 Ottobre 2008 20:52

Scritto da Emanuele Strano



Dalle ultime statistiche, Acer avrebbe ufficialmente superato HP nella classifica delle vendite a livello europeo, con il 20.6% delle quote di mercato. Un grande traguardo per l'azienda taiwanese.

Il mercato dei computer portatili e dell'elettronica mobile non sembra risentire della grave crisi economica mondiale, tanto che la stessa [Intel si è detta soddisfatta](#) dei risultati commerciali conseguiti, esponendo rosee prospettive per l'immediato futuro nonostante il possibile calo della domanda dovuto alla crisi finanziaria. Ma la vera sorpresa arriva da Acer che, secondo l'agenzia informativa [Gartner](#), avrebbe conquistato **il primato di vendite di computer portatili** nella **regione EMEA (Europa, Medio Oriente, Africa) durante terzo trimestre del 2008**.



## Acer: prima in Europa grazie ai netbook!

Categoria: News - Ultima modifica: Mercoledì, 15 Ottobre 2008 20:59

Pubblicato: Mercoledì, 15 Ottobre 2008 20:52

Scritto da Emanuele Strano

Secondo Gartner, infatti Acer avrebbe conquistato il **20.6% del mercato EMEA, mentre HP solo il 18.7%**. Un grosso contributo è stato dato senza dubbio dall'**acquisizione** di Gateway e Packard Bell avvenuta nel corso di quest'anno, ma anche il successo ottenuto dal netbook **Acer Aspire One in Europa**. Nella classifica mondiale HP continua a detenere il primato di vendite ma analizzando attentamente il grafico si osserva come le distribuzioni di Acer siano passate da 6.8 milioni a oltre **10 milioni** in un solo anno, con una crescita del 47.3% contro il 15.1% di HP, che di questo passo potrebbe perdere la leadership del mercato mondiale in tempi relativamente brevi.

Negli **Stati Uniti** il mercato si evolve in maniera differente, con **Dell che domina** saldamente la classifica e HP al secondo posto. La crescita più rilevante è stata però registrata da **Apple con un 30% in più** rispetto all'anno scorso, seguita da Acer con un incremento dell'11.2%.

Il mercato dei notebook sembra comunque in ottima salute, con una crescita complessiva del 15% a livello mondiale; il computer non è più visto come una base di calcolo da tenere a casa o in ufficio, ma come un oggetto personale da portare sempre con sé e utilizzare dovunque. Il successo dei netbook è legato proprio alla nuova concezione di computer e ci auguriamo che il 2009 sia l'anno della loro definitiva affermazione, che potrebbe ulteriormente trainare un mercato già in buone condizioni come quello dei PC portatili.