

## 2015 anno di (lieve) ripresa per computer e tablet

- Ultima modifica: Mercoledì, 14 Gennaio 2015 21:10

Pubblicato: Mercoledì, 14 Gennaio 2015 20:55

Scritto da Redazione



Il 2014 si è confermato un anno sfortunato per i tablet ed un anno di transizione per i computer che hanno fatto segnare un calo, anche se inferiore alle previsioni. Ma dal 2015 ci si aspetta una lieve ripresa.

In pochi si sarebbero aspettati una **brusca frenata della corsa dei tablet nel 2014**, eppure avremmo potuto intuirlo da un po' di segnali, fra cui la scarsa propensione all'innovazione e il caotico moltiplicarsi di sigle e modelli che ha reso la categoria una poltiglia indigesta ed indecifrabile per gli acquirenti.

Allo stesso modo avremmo potuto notare degli **indizi di ripresa da parte di desktop e notebook**, dai quali ci si aspettava un costante calo e che invece hanno tenuto molto meglio delle previsioni. Qualcuno attribuisce questa ripresa ai chromebook, noi invece riteniamo che sia frutto di una riorganizzazione di alcuni big del settore come Acer e HP, e di una **razionalizzazione e semplificazione dell'offerta**.

Worldwide Device Shipments by Segment, 2014-2016 (Millions of Units)

Device Type	2014	2015	2016
Traditional PCs (Desk-Based and Notebook)	279	259	248
Ultramobile Premium	39	62	85
<b>PC Market Total</b>	<b>318</b>	<b>321</b>	<b>333</b>
Tablets	216	233	259
Mobile Phones	1,838	1,906	1,969
Other Hybrids/Clamshells	6	9	11
<b>Total</b>	<b>2,378</b>	<b>2,470</b>	<b>2,572</b>

A confermare la nostra teoria è il fatto che il Vecchio Continente, dove i chromebook sono molto meno popolari che negli Stati Uniti, è stata una delle aree geografiche in cui i notebook hanno fatto segnare i risultati migliori.

Un quadro che viene confermato dalle analisi trimestrali di [Gartner](#) ed [IDC](#) seppure con qualche differenza: IDC è meno ottimista su una **ripresa dei PC tradizionali**, mentre Gartner stima una crescita dell'1% nel 2015 ed un piccolo picco del 4% nel 2016 grazie all'apporto della categoria degli "Ultramobile Premium".

## 2015 anno di (lieve) ripresa per computer e tablet

- Ultima modifica: Mercoledì, 14 Gennaio 2015 21:10

Pubblicato: Mercoledì, 14 Gennaio 2015 20:55

Scritto da Redazione

Più significativo è il tasso di **crescita stimata dei tablet per il 2015**, pari all'8%, ma vogliamo far notare come le previsioni di segno positivo espresse per questo segmento dagli analisti lo scorso anno erano poi state totalmente disattese dai fatti.

### Preliminary Worldwide PC Vendor Unit Shipment Estimates for 4Q14 (Thousands of Units)

Company	4Q14 Shipments	4Q14 Market Share (%)	4Q13 Shipments	4Q13 Market Share (%)	4Q14-4Q13 Growth (%)
Lenovo	16,284.8	19.4	15,153.5	18.3	7.5
HP	15,769.6	18.8	13,591.3	16.4	16.0
Dell	10,674.1	12.7	9,810.6	11.8	8.8
Acer Group	6,786.9	8.1	6,083.4	7.3	11.6
ASUS	6,259.8	7.5	6,220.2	7.5	0.6
Others	27,971.5	33.4	32,070.0	38.7	-12.8
<b>Total</b>	<b>83,746.7</b>	<b>100.0</b>	<b>82,929.1</b>	<b>100.0</b>	<b>1.0</b>

Notes: Data includes desk-based PCs, notebook PCs, premium ultramobiles and all Windows-based tablets. It excludes Chromebooks and other non-Windows-based tablets. All data is estimated based on a preliminary study. Final estimates will be subject to change

Source: Gartner (January 2015)

Per quanto riguarda i singoli produttori, invece, **Lenovo resta al comando** con una quota di mercato che sfiora il 20% ma è distaccata di pochi punti percentuali da **HP che ha un tasso di crescita in doppia cifra**. Se il prossimo scorporamento della divisione computing e printing di HP in una società autonoma avrà gli effetti sperati, nel 2015 potrebbe esserci una accesa bagarre per la conquista della leadership. **Bene anche Apple, DELL e soprattutto ACER** che esce da un periodo travagliato. Unico dei grandi PC vendor a non riuscire a sfruttare l'onda positiva è ASUS che però mantiene una quota di mercato pressoché invariata, seppure lontana dal podio.

Via [Liliputing](#)