

"E' necessario pianificare una strategia per i tablet con Windows 7", il sistema operativo di Microsoft, ha dichiarato **Ballmer** nel corso di una conferenza di analisti, trasmessa su Internet. "E' una priorità per noi", ha aggiunto. "Bisogna spingere ora, immediatamente, sui nostri produttori partner del settore hardware". Steve Ballmer ha precisato che Microsoft lavora con i suoi partner, fra i quali **Hewlett-Packard, Lenovo, Asus, Dell, Samsung, Toshiba, e Sony** "non soltanto per produrre qualcosa, ma per lanciare dei device che gli utenti avranno davvero voglia di comprare".



Il CEO Microsoft ha rilasciato anche qualche dichiarazione sulle prestazioni di vendita di iPad, lanciato lo scorso aprile. Il terminale Apple ha il merito di aver creato un **nuovo mercato per**

Scritto da Gaetano Monti
Venerdì 30 Luglio 2010 16:45 -

dispositivi touchscreen

a metà strada tra un telefono cellulare multiuso, uno smartphone, ed un computer.

"Apple ha realizzato un device interessante, che ha indubbiamente venduto un elevato numero di unità", ha chiuso Ballmer. La settimana scorsa, [Apple ha annunciato](#) di aver **venduto in totale 3.27 milioni di iPad** nel mondo tra aprile e giugno, cioè quasi quanto i suoi computer tradizionali Macintosh (3,47 milioni di copie), per un totale di **2,166 miliardi di dollari.**