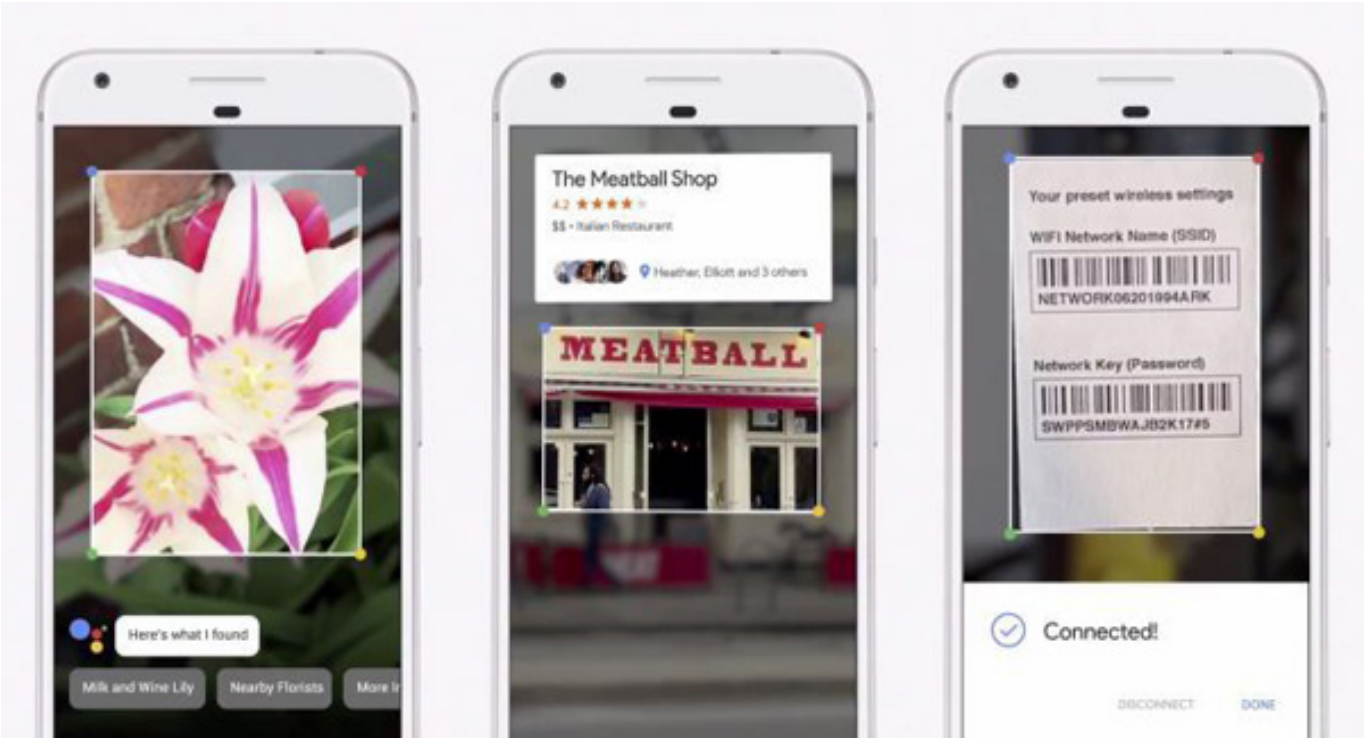
Google Lens: lo smartphone riconosce oggetti attraverso la fotocamera

- Ultima modifica: Giovedì, 18 Maggio 2017 09:56
Pubblicato: Giovedì, 18 Maggio 2017 09:43
Scritto da Laura Benedetti

Google Lens è un'evoluzione di Google Goggles perché, attraverso la fotocamera dello smartphone, permetterà di riconoscere oggetti sfruttando la ricerca visiva con Intelligenza Artificiale. Sarà integrato in Google Assistant e Google Foto.

Nella prima giornata del **Google I/O**, la conferenza annuale per gli sviluppatori di Google, che si è tenuta presso l'Anfiteatro Shoreline di Mountain View e continuerà fino a domani, sono emerse tutte le novità a cui ha lavorato (o sta lavorando) il colosso del web. E tra queste c'è una nuova funzionalità per Google Assistant che, sfruttando la computer vision, potrà riconoscere elementi reali e suggerire azioni appropriate.



L'idea ricorda grossomodo Google Goggles, un'applicazione sviluppata da Google per il riconoscimento delle immagini che permette di scattare una foto di un monumento o del codice a barre di un prodotto, per sapere tutte le informazioni sull'oggetto, ma **Google Lens** si spinge ancora oltre facendo un ulteriore passo. Ad esempio, puntando la fotocamera dello smartphone sull'etichetta di un router WiFi che riporta SSID e password, potrete collegarvi direttamente alla rete wireless e navigare su Internet.

Nel corso del Google I/O però Mountain View ha mostrato altri utilizzi di questa app, che

Phoca PDF

potremmo riassumere in:

- puntando la fotocamera dello smartphone su un fiore, Google Lens ci fornirà tutte le informazioni sulla specie
- puntando la fotocamera sull'insegna di un ristorante, Google Lens ci fornirà il numero di telefono, le recensioni degli utenti ed altri dettagli
- Google Lens tradurrà in tempo reale in menù di un ristorante e fornirà risposte ad alcune domande

Per quanto ne sappiamo, Google Lens sarà disponibile nelle **app Google Assistant e Google Foto** su dispositivi mobile, ma il piano è quello di renderlo accessibile su più piattaforme. Questo servizio sfrutta i progressi nel deep learning, che permette ai software di Google di identificare meglio gli oggetti e il contesto in un'immagine. Una tecnologia simile sta contribuendo a migliorare il riconoscimento vocale nei prodotti Google: la società afferma che il deep learning ha permesso di costruire il Google Home smart speaker con due microfono piuttosto che otto, come originariamente previsto.

I progressi nella computer vision permettono di modificare le immagini in modo unico: il CEO di Google, Sundar Pichai, ha mostrato come sia possibile **rimuovere dagli oggetti da una foto** "ripulendo" un paesaggio o un ritratto con un semplice click.

Phoca PDF