

Firefox, Chrome e Safari in salita

- Ultima modifica: Lunedì, 12 Aprile 2010 11:08

Pubblicato: Lunedì, 12 Aprile 2010 11:08

Scritto da Gaetano Monti



A distanza di qualche settimana dall'introduzione del Ballot Screen, vi riassumiamo in questa notizia le percentuali di diffusione dei browser. Firefox, Chrome e Safari crescono a spese di Internet Explorer.

Il mese di marzo 2010 è stato un periodo molto positivo per [Microsoft e per il suo sistema operativo Windows 7](#), che ha visto aumentare la sua quota di mercato fino al 10%. Ma anche nel settore dei browser, **Firefox, Chrome e Safari** hanno guadagnato terreno a spese soprattutto di **Internet Explorer**. IE, il browser di Microsoft, rimane senza alcuna sorpresa leader del settore con il **60.65%** di quote di mercato.

Firefox[®] 3.6 Grazie per il tuo contributo alla missione di Mozilla di garantire apertura, innovazione e opportunità sul Web!

Scegli il tuo tema di Personas
Posiziona il mouse sulle immagini per un'anteprima, fai clic per attivare le modifiche

Resta in contatto

- Seguici su Twitter
- Diventa fan su Facebook
- Leggi il nostro blog

Altri modi per personalizzare
Adatta Firefox al tuo modo di navigare, grazie a oltre 1.000 componenti aggiuntivi gratuiti.

Esplora i componenti aggiuntivi

Visualizza gli altri 30.000+

Tuttavia, questa cifra è inferiore rispetto al mese di febbraio 2010 (61.58% di QdM). **Internet Explorer 8.0** conquista il 23.70% di quote di mercato contro 18.41% per **Internet Explorer 6.0** e 13.16% per **Internet Explorer 7.0**. In seconda posizione, troviamo **Firefox** di Mozilla con 24.52% di quote di mercato a marzo, in leggero aumento rispetto a febbraio (24.23%). Firefox 3.6 è presente sull'11.25% dei computer contro il 9.28% per Firefox 3.5, con una differenza piuttosto minima.

Chrome di Google si piazza in terza posizione sul podio con **6.13% di quota di mercato**

Firefox, Chrome e Safari in salita

- Ultima modifica: Lunedì, 12 Aprile 2010 11:08

Pubblicato: Lunedì, 12 Aprile 2010 11:08

Scritto da Gaetano Monti

(5.61% in febbraio), seguito da **Safari di Apple** che ha visto incrementare i suoi consensi fino a sfiorare il **4.65%** (4.45%). Opera, in quinta posizione, si aggiudica il 2.37% di QdM (2.35%), anche se le previsioni avevano annunciato stime più ottimistiche. Opera Software, infatti, ha recentemente dichiarato che i download del suo browser [erano raddoppiati in Europa](#) dopo [l'introduzione del Ballot Screen](#), che propone all'utente la scelta del browser preferito.